

ИЗДАЕТСЯ С АПРЕЛЯ 1992 ГОДА

НОВОПОЛОЦК СЕГОДНЯ



Учреждена Новополоцкой городской исполнительный комитет и Новополоцкой городской Совет депутатов

Газета для тех, кто любит свой город!

УЧРЕЖДЕНИЕ «РЕДАКЦИЯ ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ
«НОВОПОЛОЦК СЕГОДНЯ»

Наши реквизиты: 211447, Витебская обл.,
г. Новополоцк, ул. Калинина, 5
р/с BY94AKBB30150001300122100000
ЦБУ №214 филиала №216 ОАО «АСБ Беларусбанк»
в г. Новополоцке
код АКВВВY21216 УНП 300043963

ПРИЁМ РЕКЛАМЫ:

Тел/факс: 8-0214-52-77-37

e-mail: ngaz@bk.ru (технический отдел)
buhgalter.novayagazeta@mail.ru (бухгалтерия)

Сайт: www.novaya.by

Тираж ~ 8 000 экз.

Регион распространения: Новополоцк, Полоцк, Полоцкий район, Минск.

Выход во вторник – 8 полос формата А3; **1, 4, 5, 8** полосы – цветные; **2, 3, 6, 7** полосы – черно-белые.

Выход в пятницу – 16 полос формата А3 с ТВ программой; **1, 4, 13, 16** полосы – цветные; **2, 3, 14, 15** полосы – черно-белые, **5** полоса – частные объявления и афиша, **6-12** полосы – ТВ программа.

В нашей газете используется **модульная схема** размещения рекламы.

Расценки на рекламные услуги

Для юридических лиц

Расчет размера опубликованного рекламного информационного материала **округляется с точностью до 1 см²** (от 0,1 до 0,49 - 0 см, от 0,5 до 0,99 - 1 см²).

При публикации информационного материала, разработанного и подготовленного работниками редакции, стоимость определяется договором, но не менее 0,87 руб. за см².

К базовым тарифам при публикации материала общей площадью **150 см²** и более за единицу применяются **скидки:**

для
рекламных
агентств
20%

для прочих
рекламо-
дателей
15%

Виды объявлений и рекламы	Стоимость, рублей
При публикации во вторник: на первой полосе на цветной полосе на черно-белой полосе	2,51 за см ² 0,87 за см ² 0,76 за см ²
При публикации в пятницу: на первой полосе на цветной полосе на черно-белой полосе в программе ТВ	2,88 за см ² 0,99 за см ² 0,76 за см ² 1,99 за см ²
Независимо от выхода газеты размещение: некролога соболезнования	0,87 за см ² 26, 40
Разработка макета редакцией	19, 97
Объявление об утере документов или печати (ликвидация ИП)	9, 35

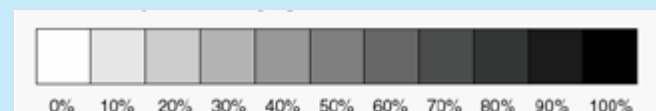
Требования к макетам

1. Рекламные оригинал-макеты разработанные заказчиком размещаются с учетом следующих требований.

- ✓ ширина макета должна быть кратна 5 см или равной ширине полосы 26 см.
- ✓ высота модуля произвольная, но не более высоты полосы 36,5 см.
- ✓ при размещении на первой полосе не должен превышать 50 см².
- ✓ при размещении на второй полосе не должен превышать 10 см².
- ✓ при размещении на первой полосе программы ТВ высота макета не должна превышать 16 см.

Готовые оригинал-макеты принимаются в электронном виде по электронной почте, либо доставкой курьером или представителем заказчика на цифровом носителе.

Цветные модули должны быть выполнены в цветовом пространстве **СМУК**. Минимальная точка в светах – 5%, максимальная в тенях – 90%. Черный цвет в шрифтах, тонких линиях и логотипах не должен быть составным



(С-0, М-0, Y-0, К-100). **Черно-белые модули в пространстве Grayscale (градации серого)**, формируются одной краской (Black). Недопустимо использование других цветовых моделей. Оптимальное разрешение – **300 dpi**. Минимальная толщина линий в одну краску 0,25 пт.



Рекомендуемые форматы графических файлов TIFF и EPS.

Допускаются также форматы PSD, CDR, PDF.

При передаче файлов с расширениями PSD и CDR, все текстовые элементы, используемые в макете, должны быть переведены в кривые.

Формат JPG использует необратимый метод компрессии, из-за чего возможно ухудшение качества изображения.

Категорически недопустимо внедрение макетов в текстовые и табличные редакторы (Word, Excel).

Заказчик обязан предоставить оригинал-макет в редакцию **не менее чем за два рабочих дня до сдачи номера в печать**.

2. При отсутствии готового макета предоставленный текст объявления может быть оформлен соответственно конкретно заданному заказчиком размеру согласно **типовому шаблону**:

Образец рекламного объявления В ШАБЛОНЕ
НА ЧЕРНО-БЕЛОЙ ПОЛОСЕ

Учебный центр проводит набор

на курсы операторов котельных установок

Начало занятий 19 февраля, 26 марта.

Обращаться по адресу: 350025, г. Зеленогорск, ул. Минская, 134

Тел. 259-76-84.

УНН 567390867

Образец рекламного объявления В ШАБЛОНЕ
НА ЦВЕТНОЙ ПОЛОСЕ

Учебный центр проводит набор

на курсы операторов котельных установок

Начало занятий 19 февраля, 26 марта.

Обращаться по адресу: 350025, г. Зеленогорск, ул. Минская, 134

Тел. 259-76-84.

УНН 567390867

3. При создании макета возможно использование более сложных изобразительных средств (фигурная рамка, окрас текста или фона, применение тени, объемный текст, подбор шрифтов, глифов, иллюстраций и многое другое).

Это помогает привлечь и заинтересовать потенциальных потребителей. Профессионально сделанная модульная реклама выделяется выразительным содержанием. **Воспользовавшись**

услугами дизайнера, вы сможете выделить свой рекламный модуль на странице, сделать его ярким и запоминающимся. Для этого достаточно в гарантийном письме указать текст рекламного объявления и его примерную или точную площадь, рекомендации по оформлению или цветовой гамме. По предоставленной информации дизайнер технического отдела изготовит и в случае необходимости согласует макет с заказчиком.

*Благодарим
за сотрудничество!*